



HOCH
ZU

Autorin_Swenja Willms
Bilder_Hermès

ROSS

Hermès ist ein Synonym für Luxus und Raffinesse, doch dessen Ursprungsgeschichte erinnert an die Liebe zum Pferd. Seit der Eröffnung einer bescheidenen Sattlerei durch Thierry Hermès schöpft das Haus aus seinen Wurzeln unbändige Kreativität und Handwerkskunst.



Seit 1837 ist das Pferd der wichtigste Kunde von Hermès. Wie eine nie versiegende Quelle durchfließt das Sattler- und Feintäschner-Savoir-faire von Hermès die Jahrhunderte und mündet in aussergewöhnlichen Kollektionen. Grundstein für den Erfolg legte Thierry Hermès, der im Jahr 1837 eine Sattlerei in Paris eröffnete. Zu dieser Zeit war das Reisen per Pferd die gängigste Methode der Fortbewegung, und die Nachfrage nach qualitativ hochwertigen Sätteln und anderem Reitzubehör war hoch. Thierry Hermès war ein Meistersattler und schnell erlangte sein Unternehmen einen Ruf für handgefertigte Sättel, die nicht nur schön anzusehen, sondern auch langlebig und funktional sind. Thierrys technische Fähigkeiten brachten ihm gar einen Preis auf der Pariser Weltausstellung 1867 ein. So zog die Qualität und der Ruf von Hermès-Sätteln schnell eine treue Kundschaft an und 1880 verlegte Charles-Émile Hermès, Sohn von Thierry Hermès, die Familienwerkstatt in die Faubourg Saint-Honoré 24 und richtete ein angrenzendes Geschäft ein. Diese Adresse sollte zur Ikone werden, denn heute ist die über 17'000 Quadratmeter grosse Boutique die grösste Verkaufsstelle und der Flagship-Store von Hermès, in dem >

DIE MAJESTÄT DES SPRINGREITENS

Die Zelebrierung des Pferdesports für Hermès gipfelt jährlich mit dem «Saut Hermès» in Paris. Das internationale Springreitturnier gehört seit der ersten Durchführung im Jahr 2010 zu den prestigeträchtigsten Veranstaltungen im Pferdesport und ist bekannt für seine exzellente Organisation, den spektakulären Austragungsort im Grand Palais und die Teilnahme der weltbesten Springreiter wie Simon Delestre oder Henrik von Eckermann. Eine grosse Besonderheit des Saut Hermès ist seine Verbindung zur Marke. Als Sponsor des Ereignisses verleiht Hermès dem Turnier eine unverkennbare Note von Eleganz und Raffinesse. Die Zuschauer können die neuesten Kollektionen von Hermès-Produkten bewundern und die luxuriöse Umgebung des Grand Palais geniessen, die von Hermès speziell für das Ereignis gestaltet wurde. Mit seiner einzigartigen Verbindung von Spitzensport, Luxus und Kultur ist der Saut Hermès eine Veranstaltung, die jeder Pferdeliebhaber und jeder Modebegeisterte einmal im Leben besuchen sollte.

die schönsten Produkte und die neuesten Kreationen dem gehobenen Publikum des 8. Arrondissements präsentiert werden. Obwohl Hermès inzwischen ein breites Spektrum an Produkten anbietet, bleibt die Sattlerei-Tradition im Herzen des Unternehmens. Tatsächlich stellt Hermès immer noch einige der besten Sättel und Reitausrüstungen der Welt her und beliefert auch das französische Militär mit Sätteln und anderen Lederwaren. Die Satteltradition von Hermès wird heute von einer neuen Generation von Handwerkern und Designern fortgesetzt, die die Werte und Techniken ihrer Vorgänger bewahren und gleichzeitig neue Innovationen einführen. Die Pferdeausstattung wird in Zusammenarbeit mit Partnertierärzten und -reitern von Hermès entworfen, um dem Pferd bedingungslosen Tragekomfort sowie optimale Bewegungsfreiheit zu bieten. Jeder Sattel wird im Herzen von Paris in knapp 30-stündiger Detailarbeit von einem einzigen Handwerkskünstler gefertigt und ist speziell auf die Masse eines bestimmten Reiters und seines Pferdes zugeschnitten.

